

Matheus Alencar

HEAD DE CREATIVIDAD | DIRECTOR DE ARTE



PORTFOLIO | LINKEDIN | BEHANCE | ALENCARXO@GMAIL.COM

Head de Creatividad y Director de Arte con ocho años construyendo marcas, identidades visuales y operaciones creativas que conectan estrategia, craft y resultados medibles.

EXPERIENCIA

Head de Creatividad

Actualidad

Liga Álvaro Bahia

Liderazgo de un equipo de ocho personas, del briefing a la entrega, atendiendo múltiples frentes con alto volumen y plazos ajustados.

Dirección de arte e identidades

Ocho años de experiencia

Liga Álvaro Bahia

Construcción de marcas, identidades visuales y sistemas de campaña, conectando concepto, dirección de arte y adaptaciones.

Studio Matheus Alencar

Proyectos freelance

Práctica independiente

Proyectos freelance de branding, identidad visual y dirección de arte.

PROYECTOS SELECCIONADOS

Hospital Infantil de Maringá

Branding e identidad visual | 2025-26

McDía Feliz

Identidad visual de campaña | 3 ediciones

Carrera de Colores

Identidad visual de evento | 2025

Cena del Bien

Identidad visual de evento | 2026

COMPETENCIAS

- Dirección de arte
- Branding e identidad visual
- Sistemas de marca
- Liderazgo creativo
- Creative Operations
- Identidad de campaña
- UX aplicado a la marca
- Investigación y producto

FORMACIÓN

Grado en Diseño

Formación universitaria

UX Design y Product Management

Formación complementaria

HERRAMIENTAS

Photoshop | Illustrator | InDesign | Premiere | After Effects | Figma | Herramientas de IA

RECONOCIMIENTO

Premio Destaque de la empresa | 2024