

Matheus Alencar

HEAD DE CRIAÇÃO · CREATIVE DIRECTOR



[PORTFÓLIO](#) · [LINKEDIN](#) · [BEHANCE](#) · ALENCARXO@GMAIL.COM

Diretor de criação e designer estratégico com 7 anos de experiência construindo marcas, campanhas e operações criativas. Conecto estratégia, direção de arte, dados e gestão para transformar complexidade em sistemas claros, mobilização e resultado.

EXPERIÊNCIA

Head de Criação 2024 — atual

Crescer / Liga Álvaro Bahia

Direção de uma operação criativa multidisciplinar, liderança de cinco profissionais e integração entre branding, campanhas, conteúdo, vídeo, captação e seis frentes de marca.

Lead Designer · Supervisor de Criação 2021 — 2024

Liga Álvaro Bahia

Estruturação de fluxos de briefing, prioridade e aprovação; desenvolvimento de sistemas visuais e coordenação de stakeholders em campanhas institucionais e de mobilização.

UX Designer / Designer 2018 — 2021

Liga Álvaro Bahia

Criação de identidades, campanhas e materiais editoriais para saúde, impacto social e captação de recursos, do conceito aos desdobramentos multicanal.

CASES SELECIONADOS

Hospital da Criança de Maringá

Marca e campanha institucional · 2025—26

Corrida Colorida

Campanha 360º e experiência · 6 edições

Jantar do Bem

Identidade, campanha e experiência · 2025—26

Relatório Transalvador

Design editorial e visualização de dados · 2025

COMPETÊNCIAS

- Direção criativa
- Branding e sistemas de marca
- Creative Operations
- Liderança de times
- Campanhas 360º
- Narrativas de impacto
- UX e design de serviços
- Dados e pesquisa

FORMAÇÃO

Graduação em Design

Formação superior

UX Design e Product Management

Formação complementar

FERRAMENTAS

Adobe Creative Cloud · Figma · Jitter · Canva · Trello · Google Workspace · IA aplicada ao design

RECONHECIMENTO

Prêmio Destaque do Ano · 2024